SAJTÓINFORMÁCIÓ
Dorog, 2026. november 17.

Új ügyvezető a Baumit Magyarország élén: Aszódy Tamás vezeti a vállalatot

Több mint harmincéves szakmai és vezetői tapasztalattal érkezik a Baumit Kft. élére Aszódy Tamás, aki 2026 novemberétől tölti be az építőanyag-gyártó vállalat ügyvezető igazgatói pozícióját. A szakember korábban több mint két évtizeden át vezette a Knauf Insulation magyarországi működését. Az új ügyvezető jelentős növekedési lehetőséget lát az épületek energetikai korszerűsítésében és a hőszigetelő rendszerek piacán.



Aszódy Tamás pályafutását a Sony magyarországi vállalatánál kezdte, majd a Stollwerck és a Terranova után az építőanyag-iparban folytatta karrierjét. Az Isolyth, majd a Rockwool kereskedelmi és marketingigazgatójaként részt vett a tapolcai kőzetgyapotgyár kereskedelmi szervezetének kialakításában is.

2005-ben nevezték ki a Knauf Insulation ügyvezető igazgatójává. Vezetése alatt a magyarországi szervezet és a termékportfólió egyaránt bővült: az üveggyapot mellett kőzetgyapot- és fagyapottermékekkel is megjelentek a piacon. A vállalat hazai tevékenységéhez az alsónemesapáti fagyapotgyártás is hozzátartozott. Aszódy Tamás 2026 októberének végéig irányította a társaságot.

A Budapesti Műszaki Egyetemen építőmérnöki, a Külkereskedelmi Főiskolán közgazdász végzettséget szerzett, tanulmányainak egy részét a hollandiai Delfti Műszaki Egyetemen végezte.

Stabil alapokra építve, új piaci lehetőségeket keresve

Az új ügyvezető szerint a Baumit erős piaci pozíciója, jól működő szervezete és stabil partnerkapcsolatai megfelelő alapot biztosítanak a további fejlődéshez.

„A Baumit egy rendkívül jól felépített, strukturált vállalat, ami az elődeim munkájának és az itt dolgozó kollégák szakértelmének egyaránt köszönhető. Az építőipar előtt álló kihívások mellett a vállalat stabil piaci pozíciója és erős partnerkapcsolatai jó alapot teremtenek ahhoz, hogy ne csak alkalmazkodjunk a változásokhoz, hanem éljünk az új lehetőségekkel is. Ezek közül az egyik legfontosabbnak az épületek energetikai korszerűsítését és a hőszigetelő rendszerek piacában rejlő potenciált tartom” – mondta Aszódy Tamás.

Vezetői szemléletében az üzleti eredményesség mellett a munkatársak önállósága és a támogató munkahelyi környezet is fontos szerepet kap.

„Hiszek abban, hogy a jó eredményekhez nemcsak világos üzleti célokra, hanem olyan munkahelyi légkörre is szükség van, ahová az emberek szívesen járnak dolgozni. Fontos számomra az autonómia és a józan ész: mindig szem előtt kell tartanunk, mi szolgálja valóban az üzlet, a partnereink és a munkatársaink érdekeit” – fogalmazott az új ügyvezető.

A Baumitról

A Baumit az osztrák Schmid Industrie Holding (SIH) tagja, amely Európában közel 100 vállalattal van jelen, és több mint 7000 munkatársat foglalkoztat. A Baumit márka fő termékcsoportjai: homlokzati hőszigetelő rendszerek, színes vékonyvakolatok és homlokzatfestékek, aljzatképző és hidegburkolati ragasztási rendszerek, homlokzati és beltéri felújító rendszerek, beltéri vakolatok, glettek és festékek gyártása és forgalmazása.

A Baumit első külföldi leányvállalata 1990-ben Magyarországon alakult meg, és mára a magyar piac meghatározó építőanyag-gyártójává vált. A Baumit Kft. négy gyárat üzemeltet Magyarországon: Alsózsolcán, Dorogon, Pásztón és Visontán, cégközpontja Dorogon található. A vállalat 2025-ös árbevétele 43,4 milliárd forint volt, munkatársainak száma 322 fő.